

L'édito de Florence LEGROS



Les journaux se font l'écho de débats autour de l'enseignement supérieur privé, débats qui réclament soit des inspections, soit un nouveau label. Il se trouve que ces labels existent : **ce sont les accréditations nationales et internationales.**

Alors que fleurissent les formations « reconnues par l'Etat » (comme mon permis de pêche), il est bon de rappeler les fondamentaux : seules les formations **visées ou gradées** sont des formations labellisées par le ministère de l'enseignement supérieur français. C'est aussi simple que ça.

Se superposent à ces grades, des accréditations internationales. **AACSB** (Association to Advance Collegiate Schools of Business), **EQUIS** (EFMD Quality improvement system) et **AMBA** (Association of the MBAs) sont les 3 accréditations majeures pour les business schools. Au monde, **seules 1% des business schools** ont la triple couronne, donc cumulent les 3 accréditations. C'est le cas d'ICN.

Chacune des accréditations a néanmoins ses standards propres :

- **AACSB** met l'accent sur l'amélioration continue de la qualité de l'éducation et des formations, sur la qualité des enseignants chercheurs (avec des critères incontournables comme le fait qu'il faille au moins 40% d'enseignants docteurs publiant dans des revues internationales à comité de lecture), l'impact de la recherche (sur la société), l'apprentissage des étudiants. AACSB apprécie l'innovation, l'engagement, la robustesse des partenariats, l'impact sociétal.
- **Le label EQUIS** évalue quant à lui les institutions dans leur ensemble, leur gouvernance, leur stratégie, leur internationalisation, la recherche, l'éthique, et le lien avec la pratique (les entreprises, notamment). Il s'agit en fait d'évaluer l'équilibre entre l'académique et la proximité avec le monde économique et sociétal.
- **AMBA** est une accréditation de programme, le MBA. Le label s'assure que les meilleures pratiques sont adoptées dans la construction du programme, le choix des enseignants, le souci des perspectives de carrières et le développement du leadership des étudiants. Le programme doit bien sûr être très orienté vers la pratique et conforme aux attentes économiques.

Les 9, 10 et 11 mars 2025, nous avons accueilli trois auditeurs AACSB et nous accueillerons du 21 au 24 avril une équipe d'accréditeurs EQUIS, tous pour une extension de nos accréditations. Ils ont d'ailleurs le plaisir de rencontrer nos partenaires et anciens diplômés qui viennent attester de la qualité des formations, des efforts qui sont faits pour les améliorer, de la solidité de nos partenariats.

En ce sens, partenaires et diplômés participent pleinement au succès d'ICN. Qu'ils en soient remerciés.

Flash info !

Le quotidien **Le Parisien** vient de publier son palmarès des meilleurs bachelors pour 2025, **ICN Business School y figure en 5^e place.**

Le nouveau MSc Finance Risque et Marchés : Une refonte stratégique pour répondre aux enjeux contemporains

Depuis 2023, **ICN Business School** propose un portefeuille de **12 programmes MSc (Masters of Science)**. Chacun des programmes possède un **comité de perfectionnement** composé d'acteurs de l'industrie concernée, dont de nombreux alumni de l'école, ainsi que d'enseignants de la filière. Leur rôle est d'adapter le programme aux besoins du marché du travail.

Le master of science « **Finance, Risque et Marchés** » sera profondément rénové pour la rentrée prochaine, enrichi de modules supplémentaires destinés à renforcer l'expertise des étudiants sur la valorisation des actifs financiers, la gestion des cryptoactifs, les investissements socialement responsables, la modélisation et l'implémentation sous Python des produits dérivés, la gestion du risque cyber et encore la modélisation de la finance comportementale.

Avec une approche axée sur la maîtrise des **risques financiers** et une compréhension approfondie des **marchés internationaux**, ce programme a pour ambition de former des experts capables d'évoluer dans des environnements stratégiques et de relever les défis complexes de la finance de marché.

Pour rappel, ce programme en 2 ans est de niveau **Bac+5**, visé par le **ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche** et enregistré au **Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP, niveau 7)**. Dès la rentrée prochaine, le nouveau parcours sera proposé en français à Paris La Défense et en anglais à Berlin !

ICN Creactive Fund se mobilise pour l'insertion professionnelle des étudiants



Depuis la rentrée 2024, ICN Creactive fund redouble d'efforts auprès des étudiants et a mobilisé la générosité des donateurs pour financer cette année des « coaches emploi ». Leur mission est l'accompagnement à l'insertion professionnelle des étudiants. Depuis septembre, **Jérôme Beauflis** est aux côtés des étudiants ; il revient sur son expérience.

Qu'avez-vous pensé des étudiants que vous avez accompagnés depuis le début du 1er semestre ?

J'ai trouvé les étudiants très motivés par le coaching. Ils le voient comme une chance, une réelle opportunité d'améliorer leur efficacité grâce à une meilleure organisation de leur recherche et de meilleurs outils.

Sur quelles thématiques les avez-vous accompagnés ?

Je les ai accompagnés sur les outils pour la recherche de stage ou d'alternance. Le CV reste un élément central pour convaincre des recruteurs ; le profil LinkedIn; la lettre de motivation ; elle reste encore demandée par certains recruteurs, et peut faire la différence si elle est réellement personnalisée ; les étudiants demandent aussi à préparer des entretiens. Ils appréhendent parfois ce moment et manquent de savoir-faire pour répondre aux questions des recruteurs.

Si vous aviez un conseil à donner à nos étudiants ?

Dans une recherche de stage ou d'alternance, le mot-clé selon moi, c'est "se valoriser". Se valoriser ne veut surtout pas dire être prétentieux. Se valoriser, c'est simplement savoir mettre en avant ses atouts professionnels auprès des recruteurs : ses compétences techniques, ses savoir-faire, mais aussi ses qualités, ses compétences comportementales, sa personnalité. Cela nécessite d'abord de bien se connaître, de savoir parler de soi et de ses expériences à travers un bon pitch pour commencer, puis des exemples concrets via la méthode STAR. Le recruteur recherche un candidat de qualité. Si l'étudiant-candidat n'est pas capable de mettre en avant ce qu'il apporte à l'entreprise, qui le fera à sa place ? Aujourd'hui et grâce à vos dons, ce sont près de 70 étudiants qui ont été accompagnés depuis septembre.

Je soutiens l'insertion professionnelle des étudiants

Faire un don



Alexandra HOUY

Responsable mécénat
& fonds de dotation

 alexandra.houy@icn-artem.com

 +33 (07) 79 82 29 77

LU POUR VOUS

par Anne Lavigne, Professeure de sciences économiques à l'Université d'Orléans

Industrie 4.0 et performance des chaînes d'approvisionnement : le rôle méconnu de l'intégration et de la visibilité



D'après l'article de Paul Reaidya , Morteza Alaeddini , Angappa Gunasekaranc, Olivier Lavastrea, et Muazam Shahzadd

Paru sous le titre *“Unveiling the impact of industry 4.0 on supply chain performance: the mediating role of integration and visibility”*

Dans la revue *Production Planning & Control*, en décembre 2024

Lire la suite